

Số: 210 /KH-CDCT

Phủ Yên, ngày 07 tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH **Hỗ trợ viết bài đăng Website trường**

Thực hiện theo kết luận của Ban Giám hiệu tại cuộc họp ngày 16 tháng 3 năm 2021 tại phòng họp B1, cơ sở 1 về việc hỗ trợ viết bài đăng Website trường, Nhà trường xây dựng Kế hoạch về việc hỗ trợ viết bài đăng Website trường, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Nâng cao số lượng các bài viết có chất lượng trên Website để hỗ trợ công tác tuyển sinh và quảng bá hình ảnh của Nhà trường.
- Đẩy mạnh số lượt tiếp cận thông tin về các hoạt động, sự kiện trong trường đến với tất cả các cán bộ viên chức, học sinh sinh viên trong Nhà trường và bên ngoài Nhà trường.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị, cá nhân chủ động đăng ký tham gia viết bài, số lượng ít nhất 01 bài /tuần/1 đơn vị.
- Các bài viết gửi về email Phòng QLCC&NCKH: phongqlcl.tic@gmail.com

II. Nội dung thực hiện

1. Nội dung bài viết

- Về hướng nghiệp, giới thiệu ngành nghề mà trường đang tuyển sinh năm 2021 (ưu tiên các ngành nghề trọng điểm của Nhà trường).
- Nêu gương người tốt, việc tốt trong cán bộ viên chức, người lao động và học sinh sinh viên, cựu học sinh sinh viên thành đạt các ngành.
- Các ý tưởng khởi nghiệp trong học sinh sinh viên.
- Chương trình giáo dục STEAM.
- Các thể loại nội dung khác liên quan đến trường, lớp, giáo dục,...

2. Hình thức bài viết (theo mẫu kèm theo)

3. Chi phí thực hiện

- Nhuận bút (nếu bài viết được duyệt và đăng trên Websites): 100.000đ /bài viết.
- Kinh phí duyệt bài: 10.000đ /bài viết.

III. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm Tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp (Tổ truyền thông)

- Chịu trách nhiệm tham mưu, sàng lọc lại các bài viết để đăng trên trang Website, Facebook, Zalo official của Nhà trường.

- Xây dựng form mẫu, chủ đề, từ khóa cho nội dung bài viết hàng tuần, các qui định về bài viết, nội dung và mọi thắc mắc góp ý gửi về email: truyenthong.mitc@gmail.com.

2. Phòng QLCL&NCKH

- Chịu trách nhiệm tổng hợp tất cả các bài viết; rà soát theo form mẫu trước khi gửi về Tổ Truyền thông; lựa chọn các bài viết đạt tiêu chuẩn đăng Tạp chí Khoa học MITC (nếu có).

- Thực hiện các thủ tục thanh toán nhuận bút cho tác giả bài viết.

3. Phòng Tổ chức – Hành chính

- Triển khai kế hoạch đến toàn thể CBVC;

- Vận động CBVC truy cập theo link hướng dẫn (<https://youtu.be/9DvNxn21rZk>) của Tổ truyền thông.

4. Phòng Kế hoạch – Tài chính

Hướng dẫn, hỗ trợ công tác thanh toán các chi phí liên quan.

5. Đoàn thanh niên

Phối hợp với bộ phận quản lý HSSV và cố vấn học tập tổ chức cho HSSV truy cập và tương tác theo link hướng dẫn (<https://youtu.be/9DvNxn21rZk>) của Tổ Truyền thông.

Đề nghị các đơn vị có liên quan thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (b/c);
- Các đơn vị trực thuộc Trường (t/h);
- Lưu: VT, TS&QHDN. PĐP.



HƯỚNG DẪN VIẾT BÀI ĐĂNG TRÊN WEB TRƯỜNG

I. Yêu cầu cho bài viết được đăng trên trang web trường:

1. Về tiêu đề (Title)

- Mỗi bài viết chỉ có 1 tiêu đề.
- Có độ dài trong khoảng 50-60 ký tự.
- Tạo tiêu đề ấn tượng và không bị trùng lặp với người khác đã sử dụng.
- Phải có chứa **từ khóa chính**, nằm phía bên trái của tiêu đề càng tốt.
- Tiêu đề tổng hợp thông tin mà người đọc đang tìm kiếm, sử dụng các cụm từ:

Bật mí, A-Z,

- **Lưu ý:** Sử dụng số lẻ để tạo cảm giác cụ thể và đáng tin cậy cho bài viết. Và các tính từ "mạnh" cũng giúp mang lại kết quả, lợi ích cho người đọc. Chẳng hạn: "9 ngành nghề xu hướng cho tương lai".

2. Về lời dẫn bài viết (meta description)

- Sau tiêu đề thì lời dẫn là phần quan trọng quyết định người đọc có ở lại để tiếp tục đọc bài viết hay không. Vì vậy ngay từ đoạn đầu tiên (**thường dưới 155 từ**) cần thể hiện nội dung chính của bài viết và đi thẳng vào vấn đề người đọc (hay người dùng) quan tâm, cũng như hứa hẹn đưa ra giải pháp giải quyết khó khăn hiện tại của họ.

- **Lưu ý:**

+ Đừng quên chèn **từ khóa chính** vào 100 từ đầu tiên một cách tự nhiên nhất và các từ khóa phụ, từ khóa liên quan 1-2 lần để có thể viết.

+ Một cách mở bài đơn giản nhưng vô cùng thu hút người đọc là mở đầu bằng câu hỏi và để phần thân bài trả lời cho câu hỏi đó.

+ Ngoài ra có thể đưa ra lý do vì sao bài viết lại quan trọng, xứng đáng dành thời gian đọc và nêu đúng vấn đề của người dùng.

+ Lời dẫn bài viết thường được in đậm chữ nghiêng nằm ở trên cùng của bài viết và dưới tiêu đề.

Đào Quỳnh Thương- Viên ngọc sáng của trường Cao đẳng Công Thương miền Trung

March 24th, 2021 | GÓC NHÌN MITC | 0 Comments

Đào Quỳnh Thương, sinh viên năm 3 lớp CĐ KTML K41, Khoa Điện và Tự động hóa trường Cao đẳng Công Thương miền Trung, 1 trong 32 gương mặt tiêu biểu được Tỉnh Đoàn tuyên dương tại Chương trình kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh vào ngày 26/3/2021 sắp tới.

Lời dẫn bài viết thường được in đậm chữ nghiêng nằm ở trên cùng của bài viết và dưới tiêu đề

2. Nội dung bài viết

- Nội dung thân bài

+ Có độ dài từ **400 từ trở lên**, tuyệt đối không copy dù là 1 câu hay 1 đoạn text nào từ các nguồn tham khảo trên mạng hoặc từ nội dung của website khách hàng. Chỉ tham khảo và chuyển thành nội dung mới theo văn phong của mình.

+ Nội dung phải chứa nhiều thông tin hữu ích cho người đọc.

+ Thống nhất tên thương hiệu trong một bài viết. Ví dụ, ở đoạn đầu là **Cao đẳng Công Thương miền Trung** thì chỉ nên sử dụng từ đó trong bài viết.

- Nội dung kết bài

+ Phần kết **bài viết chuẩn** thường có vai trò tóm tắt nội dung và nhấn mạnh tầm quan trọng của bài viết, có độ dài từ 80 – 150 từ.

+ Đây cũng là cơ hội tốt để bạn nhắc lại thương hiệu mình nhằm kêu gọi khách hàng hành động. **Đừng quên chèn từ khóa lần cuối và trích dẫn nguồn nếu có.**

- Phân bố từ khóa

+ **Từ khóa chính** phải xuất hiện ở các vị trí sau: tiêu đề, lời dẫn, nội dung.

+ **Từ khóa chính** trong nội dung phải phân bố đồng đều, không xuất hiện liên tiếp.

+ Sử dụng thêm 1 số **từ khóa phụ** để hỗ trợ cho **từ khóa chính**.

- Cách tính mật độ từ khóa

+ Công thức tính mật độ từ khóa:

$$M\text{ĐTK} = (\text{ĐDTK} * \text{SLLTK}) / \text{TSC} * 100$$

MĐTK: Mật độ từ khóa

ĐDTK: Độ dài từ khóa: được tính là tổng số chữ của từ khóa.

SLLTK: Số lần lặp của từ khóa: Dùng Ctrl + F để tìm kiếm từ khóa (trừ đi những lần lặp ở title, và meta description)

TSC: Tổng số chữ của bài viết.

Ví dụ:

- Từ khóa: “Cao đẳng Công thương miền Trung”: Độ dài là 6

- Tổng số chữ: 600 chữ.

- Số lần lặp lại của từ khóa là 5 lần, trong đó có 1 lần xuất hiện ở tiêu đề, và 1 lần xuất hiện ở lời dẫn bài viết. SLLTK = 3

- MĐTK = $(6 * 3) / 600 * 100\% = 3\%$ => Đáp ứng yêu cầu.

- Bộ từ khóa chủ quan

Dưới đây là bộ từ khóa chính do Tổ Truyền thông đề xuất, mọi người có thể sử dụng hoặc suy nghĩ các từ khóa chính khác cho phù hợp với bài viết.

1	cao đẳng nghề tại Phú Yên	cao đẳng nghề
2	cao đẳng nghề tại Tuy Hòa	cao đẳng nghề

3	cao đẳng nghề chất lượng cao	cao đẳng nghề
4	học cao đẳng nghề ở đâu tốt nhất	học cao đẳng nghề
5	tuyển sinh cao đẳng	tuyển sinh cao đẳng
6	học nghề ở đâu tốt nhất	học nghề
7	thi kỹ năng nghề quốc gia	kỹ năng nghề
8	học sửa chữa máy tính	học sửa chữa máy tính
9	khóa học sửa chữa máy lạnh	học sửa chữa máy lạnh
10	học sửa chữa ô tô	học sửa chữa ô tô
11	khóa học làm đẹp ở đâu	học làm đẹp
12	nghề hướng dẫn viên	nghề hướng dẫn viên
13	học nghề điện ở đâu	học nghề điện
14	khóa đào tạo ngắn hạn	đào tạo ngắn hạn
15	học cơ khí ở đâu là tốt nhất	học cơ khí
16	học kế toán ở đâu	học kế toán
17	học nghề điện tử ở đâu	học nghề điện tử
18	tư vấn học nghề	tư vấn học nghề
19	học nghề hàn ở đâu là tốt nhất	học nghề hàn
20	học cao đẳng đảm bảo việc làm	học cao đẳng
21	khóa đào tạo nấu ăn	đào tạo nấu ăn
22	học đo đạc ở đâu	học đo đạc
23	học pha chế ở đâu	học pha chế
24	học chứng chỉ kế toán ở đâu	học chứng chỉ kế toán
25	các khóa học ngắn hạn	học ngắn hạn
26	học sơ cấp kế toán ở đâu	học sơ cấp kế toán
27	học liên thông ở đâu tốt	học liên thông
28	học phí trường cao đẳng	học phí trường cao đẳng
29	học nghề gara oto	học nghề gara oto
30	trung cấp liên thông cao đẳng	trung cấp liên thông cao đẳng
31	vừa học vừa làm	vừa học vừa làm
32	học phí cao đẳng nghề	học phí cao đẳng nghề
33	trường cao đẳng tốt ở miền Trung	trường cao đẳng
34	học ngành kỹ thuật ở đâu	học ngành kỹ thuật
35	trường cao đẳng dạy nghề tốt nhất	cao đẳng dạy nghề
36	trường cao đẳng dạy kỹ thuật tốt	cao đẳng dạy kỹ thuật
37	học phí trường dạy nghề	học phí trường dạy nghề
38	hồ sơ xét tuyển trường cao đẳng	xét tuyển trường cao đẳng
39	học thiết kế đồ họa ở đâu	học thiết kế đồ họa
40	học bổng trường cao đẳng nghề Phú Yên	học bổng trường cao đẳng
41	trường cao đẳng dạy cơ khí tốt nhất	trường cao đẳng
42	học cơ khí ở miền trung	học cơ khí
43	học cơ khí có việc làm tốt	học cơ khí
44	trường cao đẳng đào tạo tốt	trường cao đẳng

45	chương trình đào tạo của cao đẳng	chương trình đào tạo cao đẳng
46	học điện công nghiệp ở đâu	học điện công nghiệp
47	học quản trị khách sạn ở đâu	học quản trị khách sạn
48	trường cao dạy kế toán	trường dạy kế toán
49	tuyển sinh xét học bạ	xét học bạ
50	trường cao đẳng hỗ trợ học phí	trường cao đẳng hỗ trợ học phí
51	hỗ trợ học phí cho ngành cơ khí	hỗ trợ học phí
52	lương khởi điểm khi tốt nghiệp cao đẳng	lương khởi điểm khi tốt nghiệp
53	học phí cao đẳng công thương miền trung	học phí cao đẳng công thương
54	trường cao đẳng có ngành cơ khí	trường cao đẳng
55	trường trung cấp dạy nghề tốt	trường trung cấp dạy nghề
56	khoa cơ khí của trường cao đẳng công thương miền trung	cơ khí của trường cao đẳng
57	học công nghệ ô tô ở đâu	học công nghệ ô tô
58	tuyển sinh cao đẳng chính quy 2021	tuyển sinh cao đẳng
59	chương trình học ngắn hạn	chương trình học
60	trường cao đẳng giới thiệu việc làm	cao đẳng giới thiệu việc làm
61	tốt nghiệp lương khởi điểm từ 6-7 triệu	tốt nghiệp lương khởi điểm
62	trường cao đẳng chất lượng ở miền trung	trường cao đẳng chất lượng
63	học nghề tại Phú Yên	học nghề
64	học nghề tại Tuy Hòa	học nghề
65	tuyển sinh cao đẳng miền trung	tuyển sinh cao đẳng

3. Về hình ảnh sử dụng trong bài

- Sử dụng hình ảnh thực tế, trường hợp không có thì tìm hình ảnh từ Google có liên quan (không vi phạm bản quyền).

- Hình ảnh không chứa số điện thoại, logo của thương hiệu khác.

- Chú thích hình ảnh: in nghiêng.

- Nên chọn đuôi hình ảnh là .jpg và dùng **từ khóa chính** không dấu đặt tên cho hình ảnh khi upload lên Website.

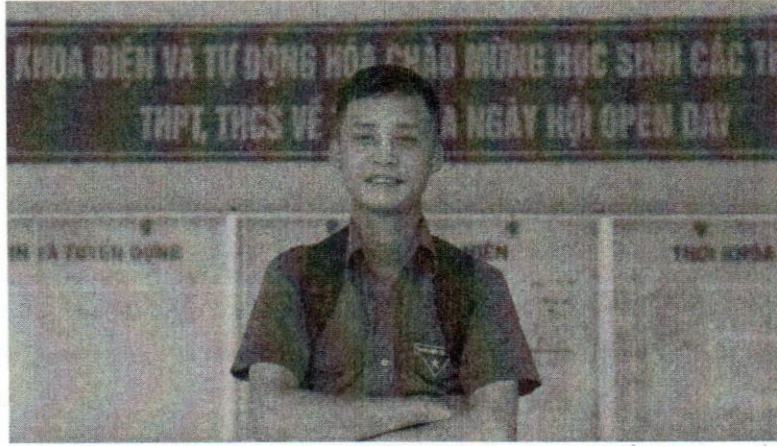
- Kích thước:

+ Featured Image (Hình đại diện cho bài viết): 1200 x 628 pixels

+ Hình chèn trong bài viết: 600 x 400 Pixels (chiều dài của hình có thể nhỏ hoặc lớn hơn 400 Pixels)

- Mỗi bài cần có tối thiểu 1 hình ảnh Unique (hình ảnh riêng/ tự thiết kế) mang tính thương hiệu của riêng bài viết này.

- Không để hình kém chất lượng.



Đào Quỳnh Thương, sinh viên năm 3 lớp CD KTML K41, Khoa Điện và Tự động hóa trường Cao đẳng Công Thương miền Trung

**Hình ảnh đẹp rõ ràng, sắc nét không kèm logo của các thương hiệu khác*

II. Bài viết mẫu chuẩn được đăng trên trang Web trường

- Bài viết dưới đây sử dụng từ khóa chính: **Cao đẳng Công Thương miền Trung**
- **Tiêu đề:** Có xuất hiện từ khóa chính

Đào Quỳnh Thương - Viên ngọc sáng của trường **Cao đẳng Công Thương miền Trung**

- **Lời dẫn:** Có độ dài 56 từ và xuất hiện từ khóa chính

Đào Quỳnh Thương, sinh viên năm 3 lớp CD KTML K41, Khoa Điện và Tự động hóa trường Cao đẳng Công Thương miền Trung, 1 trong 32 gương mặt tiêu biểu được Tỉnh Đoàn tuyên dương tại Chương trình kỉ niệm 90 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh vào ngày 26/3/2021 sắp tới.

- **Nội dung:**

+ **Thân bài:**

Sinh viên này có gì đặc biệt? Hãy cùng lướt qua 1 số thành tích bạn đạt được từ khi bước vào trường **Cao đẳng Công Thương miền Trung**:

Bằng khen của hội sinh viên Tỉnh: có thành tích xuất sắc trong công tác hội và phong trào sinh viên khối Đại học, Học Viện, Cao Đẳng năm học 2019 -2020

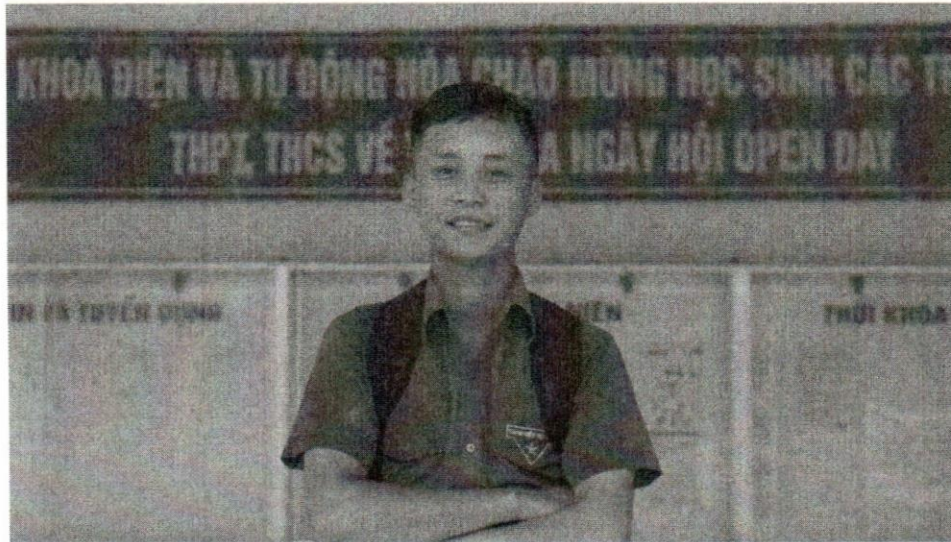
Giấy chứng nhận sinh viên 5 tốt cấp tỉnh 2020;

Bằng khen đạt giải nhì hội thi rung chuông vàng “Thanh Niên với Tình Yêu Biển Đảo” 2020;

Giấy chứng nhận tham gia khởi nghiệp cấp tỉnh 2020;

Giải nhất Hội thi “Sáng Tạo Khoa học Kỹ Thuật – HSSV” cấp trường lần thứ 4 năm học 2019-2020;

Giải nhì chung kết ý tưởng khởi nghiệp 2020 trường **Cao đẳng Công Thương miền Trung**;



Đào Quỳnh Thương, sinh viên năm 3 lớp CĐ KTML K41, Khoa Điện và Tự động hóa trường Cao đẳng Công Thương miền Trung

Thương hiện tại còn đang đảm nhận thêm vai trò là nhân viên kinh doanh cho một công ty bảo vệ- vệ sĩ trên địa bàn. Vừa đi học vừa đi làm nhưng bạn vẫn có điểm trung bình học kỳ 1 năm 3 là 8.43, một thành tích rất đáng nể.

Trao đổi với MITC MEDIA, Thương chia sẻ: từ khi bước chân vào trường, nhờ sự quan tâm giúp đỡ của các thầy cô, em thật sự đã trưởng thành hơn, tự tin hơn, năng động hơn rất nhiều. Qua đây em cũng muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến các thầy cô, nhà trường đã tạo những điều kiện thuận lợi nhất để em được phát huy tối đa khả năng của mình.

+ **Kết bài:**

Đào Quỳnh Thương, một cậu sinh viên năng động với nụ cười rạng ngời luôn hiện trên khuôn mặt thân thiện, được ví như 1 viên ngọc sáng, 1 sản phẩm đào tạo và giáo dục của trường **Cao đẳng Công Thương miền Trung** luôn hướng tới.

Mãi tự hào về em!

*) **Đánh giá bài viết:**

- Trong bài viết mẫu, cụm từ khóa chính là **Cao đẳng Công Thương miền Trung** (gồm có 6 từ), tổng số là 400 từ.

- Theo công thức: $MĐTK = (\ĐDTK * SLLTK) / TSC * 100$. Vậy cụm từ khóa chính xuất hiện: 4,5% đã đáp ứng được nhu cầu về từ khóa.

- Phần tiêu đề xuất hiện từ khóa chính.

- Phần lời dẫn được in đậm, nghiêng và xuất hiện 1 lần cụm từ khóa chính.

- Phần kết bài xuất hiện 1 lần cụm từ khóa chính để nhắc lại sản phẩm cho người đọc.

MỌI THẮC MẮC GÓP Ý XIN GỬI VỀ EMAIL TỔ TRUYỀN THÔNG

EMAIL: Truyenthong.mtc@gmail.com